



Norges vassdrags- og energidirektorat



Forhandlernes plikter i forbindelse med energimerking av varmepumper

Erlend Sandnes
juridisk seksjon

Tema/avgrensning

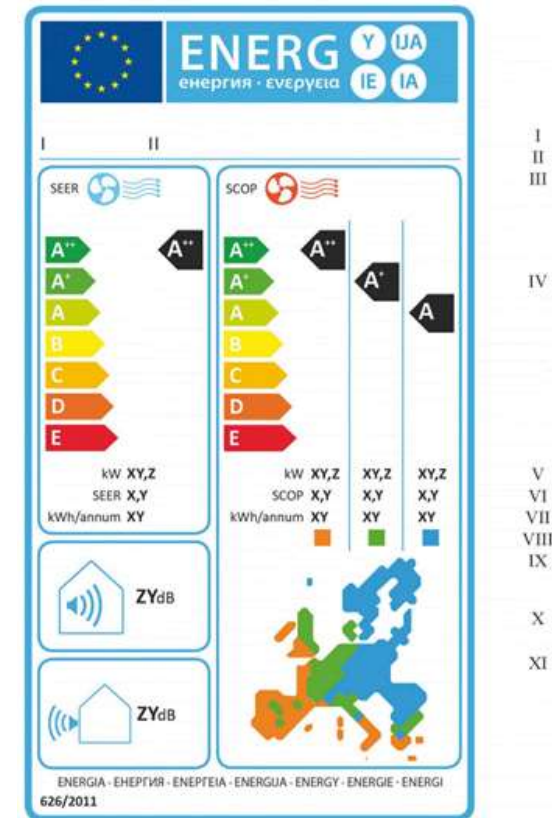
- Energimerking av klimaanlegg (luft-til-luft varmepumper)
- Forhandlernes plikter

De viktigste rettskildene

- Forbrukermerkeloven
- Energimerkeforskriften for produkter
- Energimerkedirektiv II (energimerkeforordningen i EU)
- Forordning 626/2011 som endret ved 518/2014 og 2017/254
- Kommisjonens FAQ, Blue Guide og Guidelines

Sluttbrukere skal kunne gjøre informerte valg

- Etikett
- Produktdatablad
- Andre produktopplysninger ved «fjernsalg»

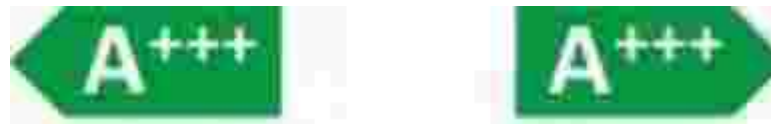


I butikk/utsalgssted

- Etiketten skal være påført utvendig på fremsiden eller oversiden
- Godt synlig
- Etiketten skal være den som leverandøren plikter å legge ved (med innhold, i riktig format og i farger)
- Det er leverandøren som er ansvarlig for at opplysningene er korrekte

«Fjernsalg»

- Skal markedsføres med opplysningene listet opp i vedlegg IV og VI (ikke V)
- For nye modeller solgt på internett skal elektronisk energietikett og elektronisk produktdatablad vises i tråd med 518/2014 vedlegg V
- Elektronisk energietikett og elektronisk produktdatablad kan vises som «nestet visning»



I reklame og teknisk salgsmateriell

- Henvisning til energieffektivitetsklasse i reklame med opplysninger om energibruk eller pris
- Også i teknisk salgsmateriell som omtaler tekniske parametere
- Dersom flere klasser er aktuell: oppvarmingssesongen «gjennomsnittlig»

Utstillinger og salgsmesser

- Plassert på markedet?
- Utsalgssted?
- Ellers: enhver reklame med opplysninger om energibruk eller pris skal ha en henvisning til klassen